

San Martino Buon Albergo (VR), 26/01/2021

myWorld Italia ed il gruppo myWorld sono del tutto estranei alle censure sollevate dall'AGCM nella sua decisione che, difatti, non si riferisce alla comunità di acquisto Cashback World.

Come noto, il fulcro dell'attività del gruppo myWorld è la gestione di una *shopping community* attiva in 50 paesi, che in Italia conta circa 30.000 aziende convenzionate e quasi 2 milioni di iscritti i quali, dopo ogni acquisto effettuato presso un punto vendita aderente, beneficiano di un *cashback* diretto e di ulteriori vantaggi spendibili nel circuito.

myWorld Italia, pur ribadendo la propria disponibilità a collaborare con l'AGCM, si riserva di valutare il contenuto del provvedimento e di proporre ricorso contro quella che appare, da più punti di vista, una decisione errata.

myWorld Italia s.r.l.