



Das weltweit führende Benefit Program

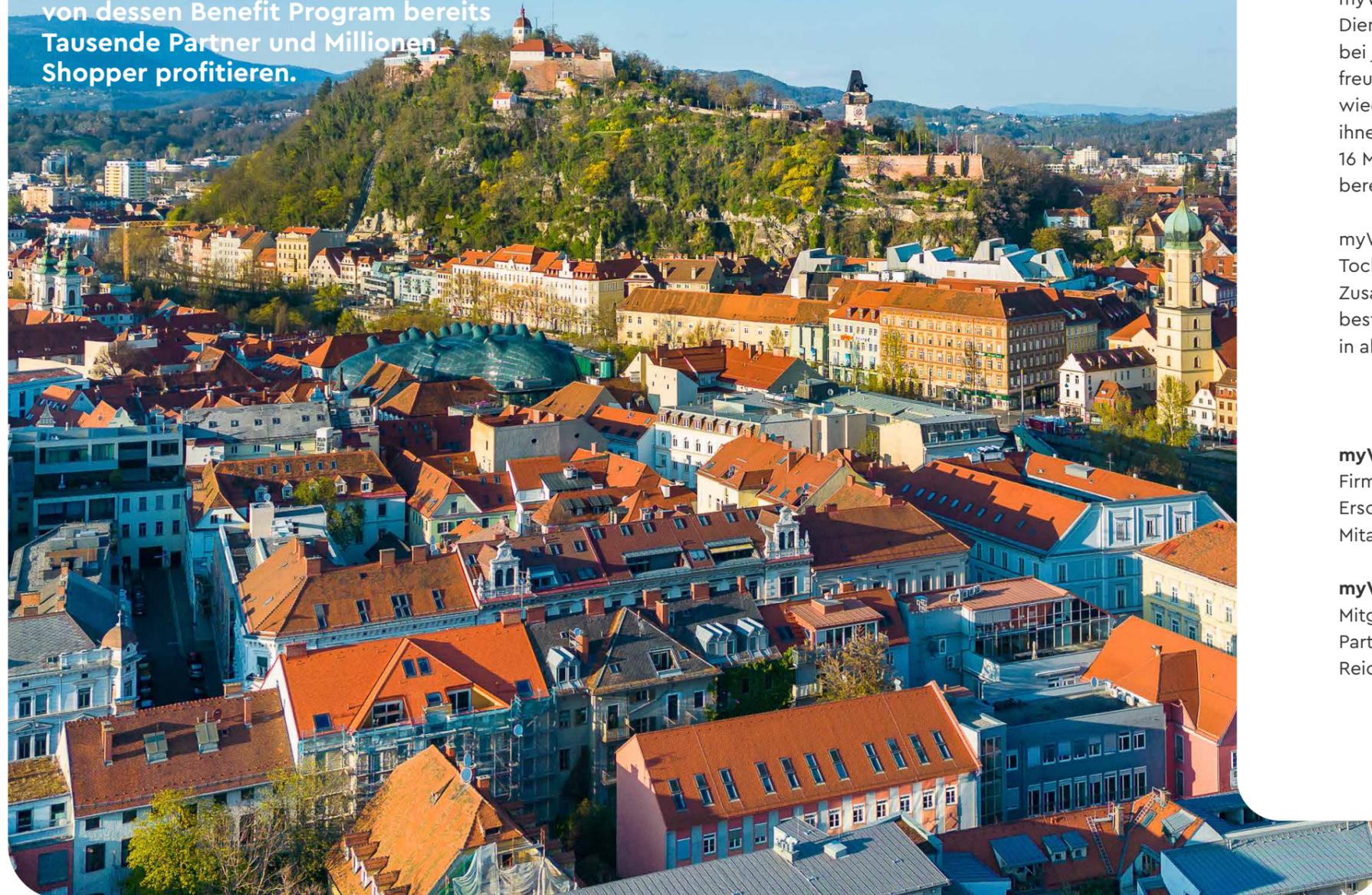
Presseinformation

Kontakt

myWorld International AG
publicrelations@myworld.com

myWorld International AG

Mit Standorten in über 50 Ländern ist die myWorld International AG ein Unternehmen von Weltformat, von dessen Benefit Program bereits Tausende Partner und Millionen Shopper profitieren.



Die myWorld International AG ist der Betreiber des weltweit führenden myWorld Benefit Program, das sowohl für Mitglieder als auch für Händler und Dienstleister eine Fülle attraktiver Vorteile bereithält. Mitglieder dürfen sich bei jedem Einkauf bei myWorld Partnern über Shopping Points und Cashback freuen – egal ob sie online oder im stationären Handel einkaufen. Partner wiederum profitieren von einem effizienten Kundenbindungsprogramm, das ihnen dabei hilft, ihre Bekanntheit und ihre Umsätze zu steigern. Mehr als 16 Millionen Kunden und rund 500.000 Partner in über 50 Märkten nutzen bereits das myWorld Benefit Program.

myWorld International mit Sitz in Graz, Österreich, vereint über 50 Tochterunternehmen unter einem Dach. Durch die intensive und effiziente Zusammenarbeit dieser Player erreicht myWorld ein wesentliches Ziel: die bestmöglichen Produkte und ein optimales Service für Shopper und Partner in aller Welt zu bieten.

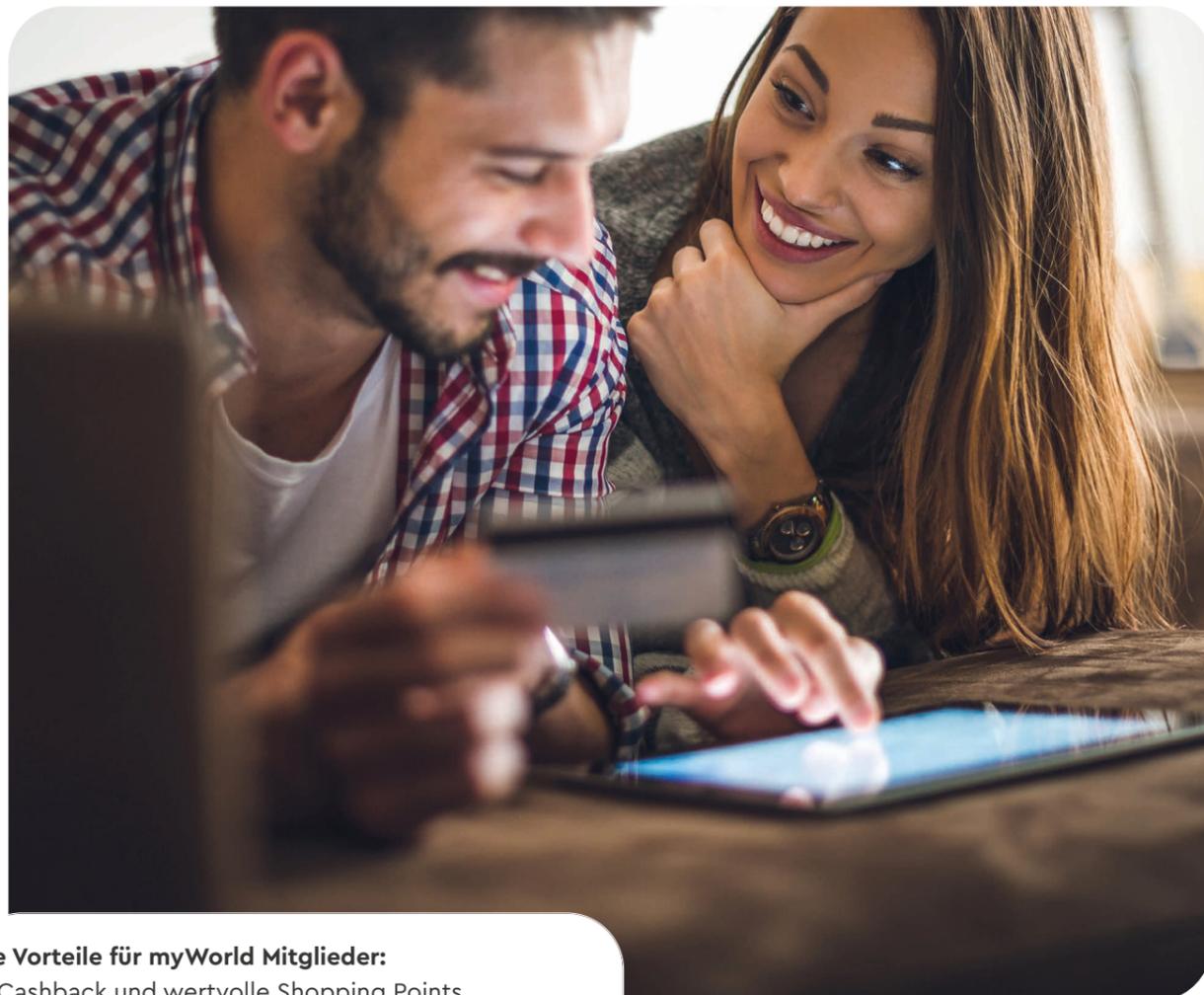
myWorld International AG
Firmensitz: Graz
Erschlossene Märkte: 50+
Mitarbeiter: 250+

myWorld Benefit Program
Mitglieder: 16+ Millionen
Partner: rund 500.000
Reichweite: 50+ Länder



Geld zurück bei jedem Einkauf

Ob online, per App oder im Geschäft in der Nähe – das myWorld Benefit Program eröffnet Shoppern eine einzigartige Welt voller Vorteile.



Die Vorteile für myWorld Mitglieder:

- Cashback und wertvolle Shopping Points
- Rund 500.000 Partner aller Branchen
- eVoucher von Top-Marken
- Im Geschäft, online oder per App einkaufen
- Länder- und branchenübergreifende Benefits



Mit seinen rund 500.000 Partnern begeistert das myWorld Benefit Program Shopper in über 50 Ländern. Das Angebot umfasst dabei alle Arten des modernen Shoppings. Auf myworld.com und in der eigenen myWorld App finden sich Tausende beliebte Onlineshops. Und wer doch lieber im Geschäft nebenan einkauft, wird bestimmt bei einem der zahlreichen Lokalen Partner fündig. Nach dem Einkauf müssen die Kunden ihre Rechnung lediglich mit dem innovativen Scan & Go Feature in der myWorld App scannen, um sich attraktive Benefits bei den Lokalen myWorld Partnern zu sichern. Als Alternative kann an der Kasse auch der persönliche Bar- oder QR-Code gescannt werden, der in der App angezeigt wird.

So vielfältig die Einkaufsmöglichkeiten auch sind, eines haben sie alle gemeinsam: Bei jedem Einkauf bei myWorld Partnern sammeln Kunden Cashback und Shopping Points. Dafür müssen sie sich lediglich für das myWorld Benefit Program registrieren – natürlich kostenlos und völlig unverbindlich.

Cashback und Shopping Points

Jedes Mal, wenn Mitglieder im Rahmen des myWorld Benefit Program einkaufen, erhalten sie Cashback. Mit dem gesammelten Betrag können sie sofort weiter einkaufen. Im persönlichen myWorld Profil haben die User jederzeit den Überblick über ihre bereits gesammelten Benefits.

Zusätzlich zum Cashback erhalten Mitglieder bei ihren Einkäufen bei myWorld Partnern Shopping Points. Sie sind ein absolutes Highlight des myWorld Benefit Program, denn sie können in echtes Geld verwandelt werden – auf myworld.com genauso wie über die myWorld App oder direkt im Geschäft. myWorld Mitglieder müssen dazu nur bei einem der zahlreichen

Online- oder Lokalen Partner einkaufen, die gerade einen Cashback Deal anbieten, und erhalten so ohne zusätzlichen Aufwand noch mehr Cashback.

myWorld App

Für das optimale Shopping-Erlebnis unterwegs können Mitglieder die kostenlose myWorld App nutzen, die für mobile Apple- und Android-Geräte verfügbar ist. Damit haben sie immer den Überblick über Partner in der Nähe, sämtliche Online Shops und Millionen Produkte sowie gerade verfügbare Gutscheincodes, digitale Gutscheine (eVoucher), Cashback Deals und Benefits. Über die myWorld App haben sie auch jederzeit Zugriff auf das Scan & Go Feature. Um es aufzurufen, reicht es, das Smartphone kurz zu schütteln. In der App finden Mitglieder außerdem die digitale Cashback Card mit ihrem persönlichen Bar-Code oder QR-Code, den sie bei Lokalen Partnern nur an der Kasse scannen lassen müssen. Ist das Scannen nicht möglich, steht außerdem ein vierstelliger Quick Code zur Verfügung, mit dem der Einkauf – und damit die Vorteile – rasch einem Shopper zugeordnet werden kann.

myWorld Plug-in für Online Shopper

Damit myWorld Mitglieder bei ihren Online-Einkäufen nie wieder ihre Benefits verpassen, hat myWorld ein eigenes Browser-Plug-in entwickelt. Die praktische Erweiterung für Desktop-Browser weist automatisch darauf hin, wenn Shopper den Onlineshop eines Partners besuchen, und sorgt mit einem Klick dafür, dass die Vorteile für den Einkauf gutgeschrieben werden. Zusätzlich informiert es unter anderem darüber, wenn sich ein Partner unter den Ergebnissen einer Online-Suche befindet und ob dieser gerade Cashback Deals anbietet.

myworld.com

Alle Benefits in einer App

Die myWorld App ist ein Must-have für Shoppingbegeisterte in aller Welt. Damit können sie jederzeit und überall in das myWorld Abenteuer eintauchen.

Die myWorld App ist für Apple- und Android-Geräte verfügbar und bietet Shoppern auch unterwegs die Möglichkeit, das riesige Angebot an Benefits zu durchforsten.

Cashback Deals

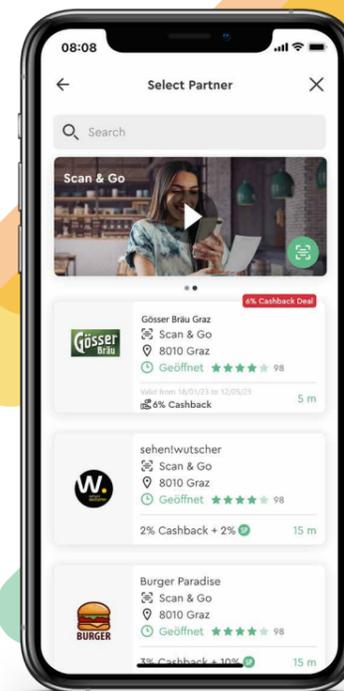
Cashback Deals sind bei myWorld Mitgliedern besonders beliebt, denn damit können sie Shoppings Points in echtes Geld verwandeln. Shopper bekommen noch mehr Cashback und gleichzeitig wird die gleiche Menge an Shopping Points von ihrem myWorld Profil abgebucht. Auf diese Weise genießen sie beträchtliche Preisvorteile, wann immer sie sich einen Cashback Deal sichern.

Scan & Go

Dank Scan & Go können sich Mitglieder ihre myWorld Benefits nach dem Einkauf bei Lokalen Partnern sichern – und zwar mit nur wenigen Klicks direkt in der myWorld App. Sie müssen dazu in der App nur den Partner auswählen und den Rechnungsbeleg einscannen. Das macht das Geldsparen mit myWorld so einfach wie noch nie.

Digitale Cashback Card

Neben Scan & Go ist die digitale Cashback Card das wichtigste Tor zum Benefit Program. In der myWorld App haben Shopper die Vorteilskarte immer dabei. Sie müssen den personalisierten Bar-Code der Karte lediglich an der Kasse vorweisen und schon erhalten sie ihre Benefits – bei myWorld Partnern aller Branchen in über 50 Ländern weltweit.



Partner-Produkte

In der myWorld App finden Mitglieder eine Auswahl von Millionen von Produkten der myWorld Partner – und das in mittlerweile über 40 Ländern. Sie können somit direkt in der App nach ihrem Lieblingsprodukt suchen und mit ihrer Einkaufstour gleich hier starten.

eVoucher

Besonders praktisch ist die mobile Verfügbarkeit von eVouchern bekannter Marken. Über die App können Shopper diese digitalen Gutscheine innerhalb von Sekunden kaufen, an der Kasse einlösen und von den myWorld Benefits profitieren.

myWorld travelSearch

Auch Reisebegeisterte kommen bei myWorld ganz auf ihre Kosten. Dank travelSearch können sie die Planung ihrer nächsten Reise direkt in der myWorld App und auf myworld.com starten. Die Meta-Suchmaschine, die myWorld gemeinsam mit seinem strategischen Partner travelWorld entwickelt hat, durchforstet über hundert Reiseanbieter und Millionen Unterkünfte und zeigt die besten Deals übersichtlich an – inklusive Cashback und Shopping Points. Die Möglichkeit, Preise und Benefits derart mühelos zu vergleichen, ist am Online-Reisemarkt bisher einzigartig.

travelWorld

Als zusätzlichen Benefit eröffnet myWorld seinen Mitgliedern auch das vielseitige Reiseangebot von travelWorld. Egal ob Geschäftsreise, Städte-trip oder Familienurlaub – auf der internationalen Online-Buchungsplattform können User aus über 4 Millionen Unterkünften wählen. Der Buchungsvorgang ist dabei sehr einfach; in nur wenigen Schritten kann man Flüge, Mietautos, Aktivitäten und die Lieblingsunterkunft über die Website oder die eigene mobile App zum Bestpreis buchen und dabei auch noch Cashback und Shopping Points sammeln.



myWorld
PREMIUM

myWorld Premium: So viel Cashback wie noch nie

myWorld Premium ist das exklusive Abo-Modell für myWorld Mitglieder. Es beschert Shoppern ein wahres Feuerwerk an zusätzlichen Benefits – von unschlagbaren Cashback-Vorteilen bei myWorld Partnern bis hin zur Chance, jeden Monat großartige Preise zu gewinnen.

Mit der Fülle an Vorteilen, die Abonnenten geboten wird, ist myWorld Premium in der globalen Landschaft innovativer Cashback-Unternehmen beispiellos. In über 40 Ländern weltweit können myWorld Mitglieder bereits eine Premium Membership auf myworld.com und in der myWorld App abschließen. Die exklusive Abo-Lösung ist ganz darauf ausgelegt, der myWorld Community mehr Cashback und Shopping Spaß zu verschaffen als je zuvor.



Jeden Monat bis zu 50 Shopping Points*

Premium Mitglieder dürfen sich je nach Land über ein monatliches Kontingent von 25 oder 50 Shopping Points* freuen, die sie bei myWorld Partnern online oder direkt im Geschäft für Cashback Deals einlösen können, um noch mehr Cashback zu bekommen. Dabei gilt: Ein Shopping Point entspricht einem Wert von 1 Euro**. Wenn die vorhandenen Shopping Points nicht ausreichen, können Premium Mitglieder jederzeit weitere nachkaufen – um nur 0,2 Euro** pro Shopping Point. Der Wert der in der Membership enthaltenen monatlichen Shopping Points übersteigt den monatlichen Abo-Preis um ein Vielfaches. Schon allein deshalb zahlt sich myWorld Premium für preisbewusste Shopper aus.

Jedes Angebot ein Cashback Deal: bis zu 50% Cashback bei myWorld Partnern

Für Premium Mitglieder ist jedes Angebot der rund 500.000 myWorld Partner weltweit ein Cashback Deal – egal ob sie online oder im Laden um die Ecke einkaufen. Darüber hinaus werden sie mit größeren Preisvorteilen belohnt. Für den Tausch ihrer wertvollen Shopping Points erhalten sie bis zu 50% Cashback.

Bis zu 20% Direct Cashback bei travelWorld

Aus über vier Millionen Unterkünften können travelWorld Kunden wählen, um ihre nächste Reise zu planen. myWorld Kunden genießen hier schon seit vielen Jahren das Privileg, attraktive Vergünstigungen in Form von Reise-Deals nutzen zu können. Premium Mitglieder von myWorld haben es nun sogar noch besser. Bei jeder Hotelbuchung bekommen sie bis zu 20% Direct Cashback, das ihnen als Sofort-rabatt vom Endpreis abgezogen wird.

18 Level voller Spaß und fantastischer Preise

Premium Mitglieder können am großen Premium Level Program teilnehmen, das sie auf eine spannende Reise über 18 Level mitnimmt. Für diese Reise brauchen sie möglichst viel Premium Cashback – also Cashback, den sie im Rahmen ihrer Premium Membership bei ihren täglichen Einkäufen

bei myWorld Partnern und bei travelWorld erhalten haben. Wer genug Premium Cashback gesammelt hat, klettert einen Level höher und wird dafür kräftig belohnt – unter anderem mit Shopping Points und Tickets für monatliche und jährliche Verlosungen. Dabei gibt es fantastische Preise zu gewinnen, wie E-Scooter, travelWorld Gutscheinkarten oder sogar ein Auto im Wert von 30.000 Euro.

myworld.com/premium-membership



* bzw. eine entsprechende von der jeweiligen Landeswährung abhängige Menge an Shopping Points
** bzw. ein entsprechender Betrag in der Währung des jeweiligen Landes

Kundenbindung leicht gemacht

Neue Kunden zu gewinnen, ist unerlässlich für den Erfolg eines Unternehmens. Die myWorld Partnership bietet genau diese Möglichkeit – zu geringen Kosten.

Die Möglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen, neue Kunden zu gewinnen und den Umsatz anzukurbeln, sind in der Regel begrenzt. Genau hier setzt die myWorld Partnership an.

Wachstum für KMU

Die myWorld Partnership bietet KMU-Partnern wirkungsvolle Werkzeuge für ein erfolgreiches Business. Unternehmen können damit schnell und einfach Kunden registrieren oder Cashback Deals zur Umsatzsteigerung anlegen und sich so einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen – und das kostengünstig und zeitsparend. Nach einer einmaligen Zahlung können KMU-Partner die Vorteile der myWorld Partnership unlimitiert und ohne versteckte Kosten nutzen. Eine monatliche Spanne ist nur dann an myWorld zu entrichten, wenn myWorld Mitglieder tatsächlich einen Umsatz beim Partner generiert haben.

Teil eines weltweiten Shopping-Netzwerks

Die myWorld Partnership öffnet den Unternehmen gleichzeitig das Tor zum myWorld Benefit Program und damit zu mehr als 16 Millionen Shoppern, die auf der Suche nach myWorld Partnern sind, um bei ihren Einkäufen Cashback und Shopping Points zu sammeln. Im Rahmen des myWorld Benefit Program werden die Partner umfassend beworben, was sie für myWorld Mitglieder besonders attraktiv macht und neue Kunden ins Geschäft lockt.

Günstige B2B-Einkäufe

Die Möglichkeiten, neue und treue Kunden zu gewinnen, sind nicht die einzigen Vorteile, die myWorld Partner genießen. Als Teil des myWorld Benefit Program können sie außerdem ihre B2B-Geschäftsbeziehungen erweitern, indem sie ihre Unternehmenseinkäufe bei anderen Partnern tätigen und dabei selbst von günstigen Konditionen und speziellen Angeboten profitieren. Und natürlich können Unternehmen auch ihre eigenen Produkte und Leistungen anderen myWorld Partnern anbieten und ihren Umsatz auf diese Weise steigern.

Kundenbindung für Online Shops und große Filialisten

Das myWorld Angebot rund um Kundengewinnung und Kundenbindung ist keineswegs auf KMU beschränkt. myWorld bietet auch für Online Shops die passende E-Commerce-Lösung. Durch die einfache Anbindung per Affiliate-Netzwerk erschließen sie einen Pool von 16 Millionen potenziellen Kunden und werden bei diesen aktiv beworben. Auch Unternehmen mit mehr als zehn Filialen können auf die jahrelange Erfahrung von myWorld bauen, wenn es um die Erschließung neuer Absatzkanäle und Kundengruppen sowie die Steigerung ihrer Umsätze geht.

myWorld Partner werden

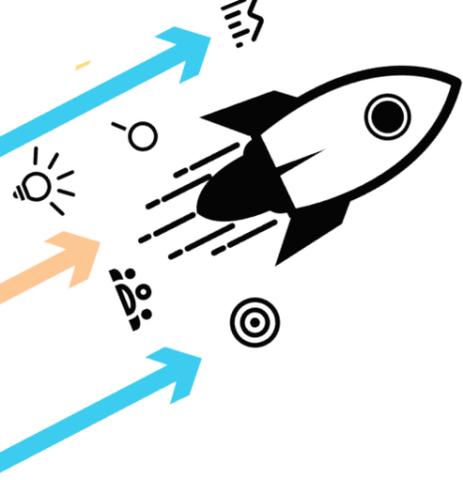
Unternehmen, die an einer effizienten und zugleich kostengünstigen Kundenbindungslösung interessiert sind, können sich auf partner.myworld.com für die myWorld Partnership anmelden.



Die Vorteile für myWorld Partner:

- Neue Kunden für Unternehmen jeder Branche und Größe
- Werkzeuge für effiziente Kundenbindung
- Ausbau von Marktanteilen
- Höhere Kundenfrequenz und Einkaufsumsätze
- Exklusives Multichannel-Marketing
- Image- und Markenausbau
- Erweiterung des B2B-Netzwerks
- Belegung der Region

partner.myworld.com



myWorld Premium Partnership – der Booster für jedes Business

Die myWorld Premium Partnership ist der Goldstandard für Unternehmen, die mit minimalem Aufwand die maximale Wirkung für den Erfolg ihres Business erzielen möchten.

In über 40 Ländern haben Unternehmen eine weitere Option, um ihr Business mithilfe von myWorld kräftig anzukurbeln: die myWorld Premium Partnership. Dieses Upgrade für myWorld Partner umfasst unterschiedlichste Werbeleistungen, die in ihrer Bandbreite und Effizienz konkurrenzlos sind. Vor allem kleine und mittlere Unternehmen können damit ihre Reichweite und Sichtbarkeit erhöhen und auf diese Weise ihre Werbewirksamkeit vervielfachen – für eine monatliche Gebühr, die auch in das Werbebudget von KMU passt.



Stärkere Präsenz auf allen myWorld Kanälen

Im monatlichen Gesamtpaket sind bis zu 5.000 Web- und App-Impressionen auf allen myWorld Kanälen sowie bis zu 5.000 Newsletter und Push-Benachrichtigungen enthalten. Die Platzierung erfolgt in allen Fällen vollautomatisch und erfordert keinerlei Ressourcen oder Know-how vonseiten der Partner. All diese Maßnahmen ziehen die Aufmerksamkeit der myWorld Community auf sich und liefern starke Kaufanreize für ausgewählte Zielgruppen in der Region oder darüber hinaus. Zu einer noch besseren Werbewirkung trägt außerdem das Premium Ranking bei. myWorld Partner, die auf eine Premium Partnership upgraden, werden in den Suchergebnissen auf myworld.com und in der myWorld App ganz oben gereiht – und profitieren somit von einer verbesserten Markenwahrnehmung, was zu mehr Klicks und folglich zu mehr Umsatz führt.



Die Vorteile der Premium Partnership im Überblick

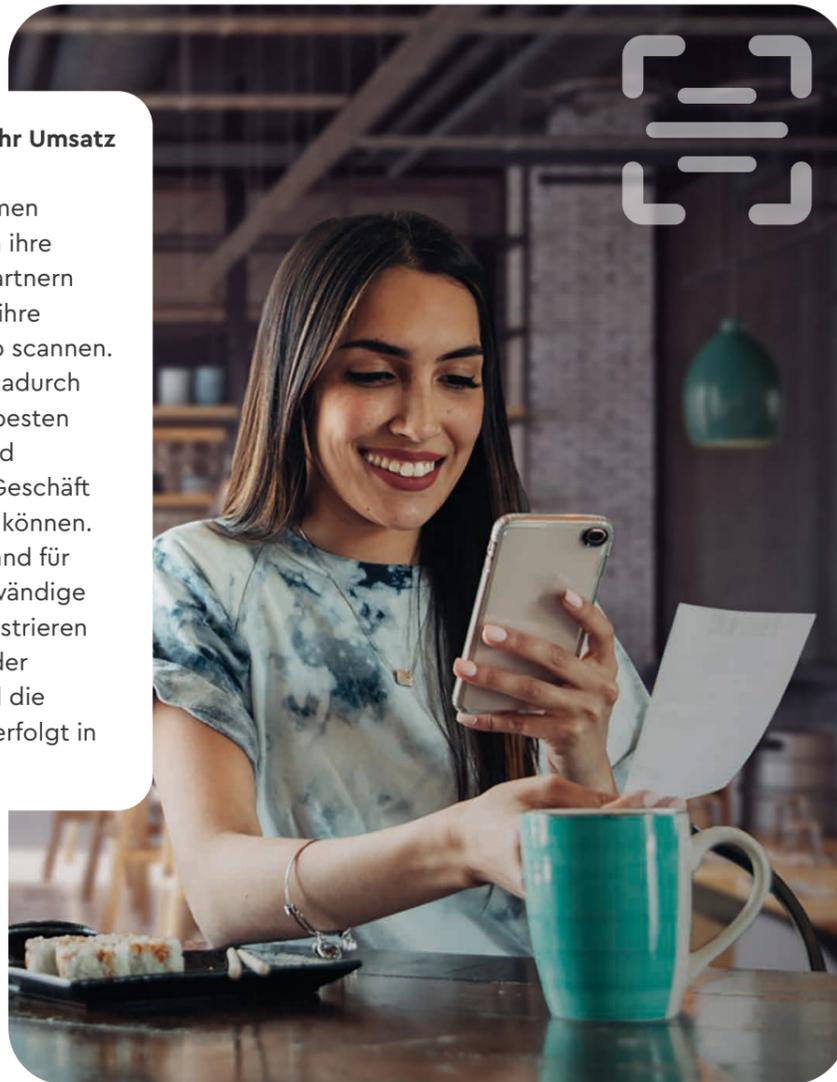
- Monatlich bis zu 5.000 Web- und App-Impressionen auf allen myWorld Kanälen
- Monatlich bis zu 5.000 Newsletter und Push-Benachrichtigungen
- Premium Ranking auf den Shopping-Plattformen von myWorld
- Kostenlose Premium Membership mit zahlreichen Premium Benefits

Werkzeuge für den Unternehmenserfolg

Große Wirkung für wenig Geld: myWorld bietet seinen KMU-Partnern eine umfassende myWorld Partnership, die ihnen alles bereitstellt, was sie für ein erfolgreiches Business brauchen – von der Listung auf myworld.com und in der myWorld App bis hin zu effizienten Kundenbindungstools wie den Cashback Deals und der „Scan & Go“-Funktion.

📄 Scan & Go – weniger Aufwand, mehr Umsatz

Die „Scan & Go“-Funktion erleichtert das Leben für Kunden und Unternehmen gleichermaßen. Shopper können sich ihre Benefits bei den Lokalen myWorld Partnern nach dem Einkauf sichern, indem sie ihre Rechnung direkt in der myWorld App scannen. Das myWorld Einkaufserlebnis wird dadurch noch einfacher und attraktiver – die besten Voraussetzungen dafür, dass myWorld Partner noch mehr Kunden in ihrem Geschäft begrüßen und ihre Umsätze steigern können. Gleichzeitig minimiert sich der Aufwand für die Unternehmen erheblich: Das aufwändige Schulen der Mitarbeiter und das Registrieren der Einkäufe an der Kasse entfallen, der Bezahlprozess wird beschleunigt und die Freigabe der gescannten Rechnung erfolgt in den meisten Fällen automatisch.



Cashback Deals – neue Kunden für KMU

Cashback Deals sind ein hocheffizientes Tool für KMU, um Kunden für ihre Produkte und Dienstleistungen zu begeistern. Wie ihr Name schon andeutet, belohnen sie die Shopper mit einem erhöhten Cashback-Betrag, den der myWorld Partner selbst festlegen kann. Um sich den Cashback Deal ihrer Wahl zu sichern, müssen die Shopper lediglich eine entsprechende Anzahl an Shopping Points einlösen. Auch für das Unternehmen ist die Handhabung denkbar einfach: Die Deals können innerhalb von Sekunden erstellt werden und sind sofort auf myworld.com und in der myWorld App für alle myWorld Mitglieder weltweit sichtbar. So können KMU-Partner besonders wirkungsvoll auf ihr Geschäft aufmerksam machen, neue Kunden gewinnen und ihren Umsatz ankurbeln.

Alle Vorteile der myWorld Partnership im Überblick

- Listung in allen mehr als 50 myWorld Ländern (myworld.com und myWorld App)
- Registrieren neuer Kunden via App, Tablet oder PC
- Umsatzerfassung via Scan & Go, App, Tablet oder PC
- Modul zum Erstellen von Cashback Deals
- Spezielle B2B-Shopping-Möglichkeiten
- Partner Suite zur einfachen Profilverwaltung
- Anbindung von Online Shops (optional)



Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von myWorld. Dies spiegelt sich besonders stark in der Unterstützung zweier gemeinnütziger Vereine und ihrer weltweiten Bildungs- und Umweltprojekte wider.



myWorld International nimmt seine Verantwortung für die Gesellschaft sehr ernst und engagiert sich daher seit vielen Jahren für CSR-Projekte in aller Welt. Im Mittelpunkt dieser Bemühungen steht die Förderung der Child & Family Foundation und der Greenfinity Foundation, die sich auf nationaler und internationaler Ebene vehement dafür einsetzen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen – für heutige und zukünftige Generationen.



#wecare

- Über 400 Bildungs- und Klimaschutzprojekte in über 40 Ländern
- Über 64.000 Begünstigte weltweit
- Tausende engagierte Freiwillige und Spender



Child & Family Foundation

Die Child & Family Foundation hilft bedürftigen Kindern, Jugendlichen und Familien auf der ganzen Welt – ganz nach ihrem Leitsatz „Bildung. Chancen. Zukunft.“ Gemeinsam mit myWorld konnte die Child & Family Foundation in den vergangenen Jahren mehr als 300 Bildungs- und Hilfsprojekte in über 40 Ländern fördern und umsetzen und auf diese Weise das Leben von Tausenden Kindern und deren Familien zum Positiven verändern. Der Hauptfokus liegt dabei auf langfristigen Schulprojekten in unterentwickelten Regionen der Welt, unter anderem in Honduras, Mexiko, Nigeria, Tansania und Indien.

childandfamily.foundation



Greenfinity Foundation

Die Greenfinity Foundation hat sich ganz dem Motto „Gemeinsam für die Welt. Gemeinsam für morgen.“ verschrieben. Ihr Ziel ist es, die negativen Auswirkungen des Menschen auf die Umwelt zu verringern. Maßnahmen zur Erhaltung der natürlichen Lebensräume und ein fairer Zugang zu natürlichen Ressourcen sollen das globale Gleichgewicht wiederherstellen. Mehr als 130 Projekte in über 20 Ländern konnten mit der Unterstützung von myWorld bereits umgesetzt werden, darunter auch humanitäre Projekte, wie die Errichtung Hunderter Brunnen in einer der trockensten Regionen Brasiliens.

greenfinity.foundation

Geld zurück bei jedem Einkauf



myworld.com

